

KIT AUDIÊNCIA

TV ANHANGUERA

junho-07

Índice: Ranking geral
Ranking TV Anhanguera
Média de audiência e participação
Média de hora em hora
Audiência por gênero
Audiência por classe social
Audiência dos targets
Tabela Horizontal Ibope
Tabela de targets



DAS 30 MAIORES AUDIÊNCIAS DA TELEVISÃO, 28 SÃO DA TV ANHANGUERA

RK	PROGRAMAS		AUD	SHARE	N. DOMICILIAR
1	JORNAL NACIONAL	GLO	57	75	214.660
2	NOVELA III	GLO	56	76	212.830
3	NOVELA II	GLO	50	72	190.680
4	JORNAL ANHANGUERA 2A EDICAO	GLO	45	69	172.380
5	FUTEBOL QA	GLO	45	80	168.800
6	A GRANDE FAMILIA	GLO	39	75	147.140
7	FANTASTICO	GLO	39	62	146.710
8	CASSETA E PLANETA	GLO	39	68	146.110
9	NOVELA I	GLO	37	65	140.030
10	GLOBO REPORTER	GLO	36	66	134.880
11	TELA QUENTE	GLO	30	76	114.800
12	ZORRA TOTAL	GLO	30	65	113.520
13	MALHACAO	GLO	29	64	111.530
14	DOMINGAO DO FAUSTAO	GLO	28	47	107.320
15	SHOW DE TERCA FEIRA	GLO	27	62	102.370
16	FUTEBOL VES	GLO	27	54	101.750
17	JORNAL ANHANGUERA 1A EDICAO	GLO	26	57	97.810
18	CALDEIRAO DO HUCK	GLO	25	59	96.310
19	GLOBO ESPORTE	GLO	25	55	95.580
20	ESTRELAS	GLO	24	63	91.950
21	GLOBO NOTICIA VES	GLO	24	62	90.970
22	ESPORTE ESPETACULAR	GLO	21	61	80.810
23	VALE A PENA VER DE NOVO	GLO	21	55	79.650
24	TEMPERATURA MAXIMA	GLO	21	47	77.720
25	JORNAL HOJE	GLO	20	48	77.410
26	GLOBO RURAL DM	GLO	20	79	74.800
27	AUTO ESPORTE	GLO	20	63	74.680
28	LINHA DIRETA	GLO	19	59	73.790
29	TENTACAO	SBT	19	37	73.510
30	VIDEO SHOW	GLO	19	45	73.350
31	TELE SENA	SBT	19	27	71.300
32	TV XUXA	GLO	19	50	70.680
33	QUAL E A MUSICA SILVIO SANTOS	SBT	18	38	67.600
34	DOMINGO LEGAL PSS	SBT	18	28	66.950
35	SESSAO DA TARDE	GLO	18	54	66.790
36	GLOBO NOTICIA MAT	GLO	16	44	61.590
37	SITIO DO PICA PAU AMARELO	GLO	16	45	61.530
38	SHOW DE SEXTA FEIRA	GLO	16	52	59.900
39	A TURMA DO DIDI	GLO	16	46	58.850
40	TELE SENA VES	SBT	15	33	57.760
41	SUPERCINE	GLO	15	68	57.670
42	SHOW DE DOMINGO	GLO	15	43	56.400
43	MAIS VOCE	GLO	15	50	55.310
44	8 E MEIA NO CINEMA	SBT	13	29	50.530
45	VINTE E UM	SBT	13	31	48.260
46	P EMPRESAS G NEGOCIOS	GLO	12	69	45.400
47	PRE PAN RIO MAT	GLO	12	47	44.690
48	CHUMBO GROSSO	BAN	12	26	44.200
49	JORNAL DA GLOBO	GLO	11	58	42.150
50	BOM DIA BRASIL	GLO	11	59	41.990

Fonte: Pesquisa Ibope Goiânia

Dados domiciliares - Junho de 2007

RANKING TV ANHANGUERA

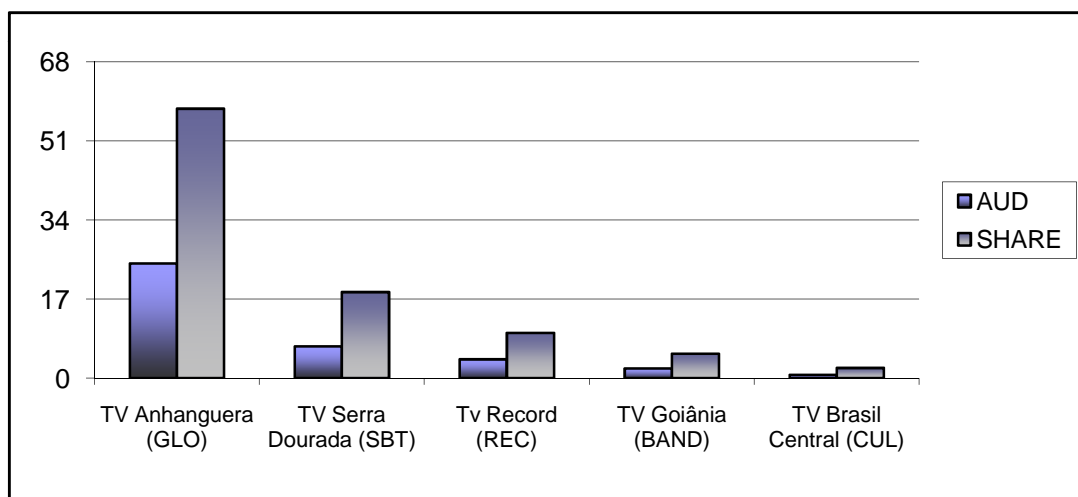
RANKING TV ANHANGUERA				
RK	PROGRAMAS	AUD	SHARE	N. DOMICÍLIOS
1	JORNAL NACIONAL	57	75	214.660
2	NOVELA III	56	76	212.830
3	NOVELA II	50	72	190.680
4	JORNAL ANHANGUERA 2A EDICAO	45	69	172.380
5	FUTEBOL QA	45	80	168.800
6	A GRANDE FAMILIA	39	75	147.140
7	FANTASTICO	39	62	146.710
8	CASSETA E PLANETA	39	68	146.110
9	NOVELA I	37	65	140.030
10	GLOBO REPORTER	36	66	134.880
11	TELA QUENTE	30	76	114.800
12	ZORRA TOTAL	30	65	113.520
13	MALHACAO	29	64	111.530
14	DOMINGAO DO FAUSTAO	28	47	107.320
15	SHOW DE TERCA FEIRA	27	62	102.370
16	FUTEBOL VES	27	54	101.750
17	JORNAL ANHANGUERA 1A EDICAO	26	57	97.810
18	CALDEIRAO DO HUCK	25	59	96.310
19	GLOBO ESPORTE	25	55	95.580
20	ESTRELAS	24	63	91.950
21	GLOBO NOTICIA VES	24	62	90.970
22	ESPORTE ESPETACULAR	21	61	80.810
23	VALE A PENA VER DE NOVO	21	55	79.650
24	TEMPERATURA MAXIMA	21	47	77.720
25	JORNAL HOJE	20	48	77.410
26	GLOBO RURAL DM	20	79	74.800
27	AUTO ESPORTE	20	63	74.680
28	LINHA DIRETA	19	59	73.790
29	VIDEO SHOW	19	45	73.350
30	TV XUXA	19	50	70.680
31	SESSAO DA TARDE	18	54	66.790
32	GLOBO NOTICIA MAT	16	44	61.590
33	SITIO DO PICA PAU AMARELO	16	45	61.530
34	SHOW DE SEXTA FEIRA	16	52	59.900
35	A TURMA DO DIDI	16	46	58.850
36	SUPERCINE	15	68	57.670
37	SHOW DE DOMINGO	15	43	56.400
38	MAIS VOCE	15	50	55.310
39	PEQUENAS EMPRESAS G NEGOCIOS	12	69	45.400
40	PRE PAN RIO MAT	12	47	44.690
41	JORNAL DA GLOBO	11	58	42.150
42	BOM DIA BRASIL	11	59	41.990
43	AUTOMOBILISMO MAT	11	42	41.610
44	TV GLOBINHO	10	44	36.040
45	DOMINGO MAIOR	9	41	33.570
46	ACAO	9	69	33.310
47	JORNAL DO CAMPO	9	62	33.260
48	GLOBO ECOLOGIA	9	75	32.580
49	PROGRAMA DO JO	7	51	26.960
50	BOM DIA GOIAS	6	54	23.830
51	RELIGIOSO MAT	5	58	19.720
52	GLOBO CIENCIA MAT	5	64	17.170
53	GLOBO RURAL DIARIO	4	46	14.520
54	TELECURSO 2000 MAT	4	44	13.410
55	GLOBO EDUCACAO	4	55	13.300
56	DESENHOS MAD CONT	3	53	12.020

Fonte: Pesquisa Ibope Goiânia
 Dados domiciliares - Junho de 2007

Fonte: Mquiz Ibope Goiânia - Outubro de 2006 - Dados domiciliares

MÉDIAS DE AUDIÊNCIA E PARTICIPAÇÃO

EMISSORAS	AUD	SHARE	N DOMIC.
TV Anhanguera (GLO)	25	58	93.520
TV Serra Dourada (SBT)	7	19	26.040
Tv Record (REC)	4	10	15.440
TV Goiânia (BAND)	2	5	8.030
TV Brasil Central (CUL)	1	2	2.860



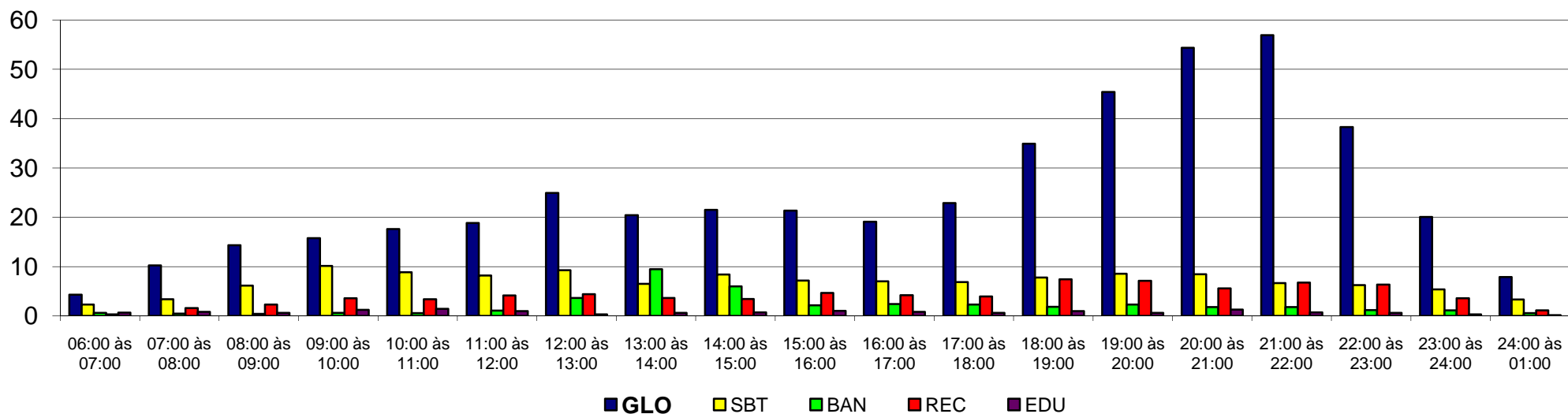
Fonte: Pesquisa Ibope Goiânia
 Dados domiciliares - Junho de 2007

AUDIÊNCIA DE HORA EM HORA

Audiência	GLO	SBT	BAN	REC	EDU
06:00 às 07:00	4	2	1	0	1
07:00 às 08:00	10	3	0	2	1
08:00 às 09:00	14	6	0	2	1
09:00 às 10:00	16	10	1	4	1
10:00 às 11:00	18	9	1	3	1
11:00 às 12:00	19	8	1	4	1
12:00 às 13:00	25	9	4	4	0
13:00 às 14:00	20	7	9	4	1
14:00 às 15:00	21	8	6	3	1
15:00 às 16:00	21	7	2	5	1
16:00 às 17:00	19	7	2	4	1
17:00 às 18:00	23	7	2	4	1
18:00 às 19:00	35	8	2	7	1
19:00 às 20:00	45	9	2	7	1
20:00 às 21:00	54	8	2	6	1
21:00 às 22:00	57	7	2	7	1
22:00 às 23:00	38	6	1	6	1
23:00 às 24:00	20	5	1	4	0
24:00 às 01:00	8	3	1	1	0

A TV ANHANGUERA É LÍDER DE AUDIÊNCIA EM TODAS AS FAIXAS HORÁRIAS

Fonte: Ibope Goiânia - dados domiciliares - de hora em hora (Junho/07)

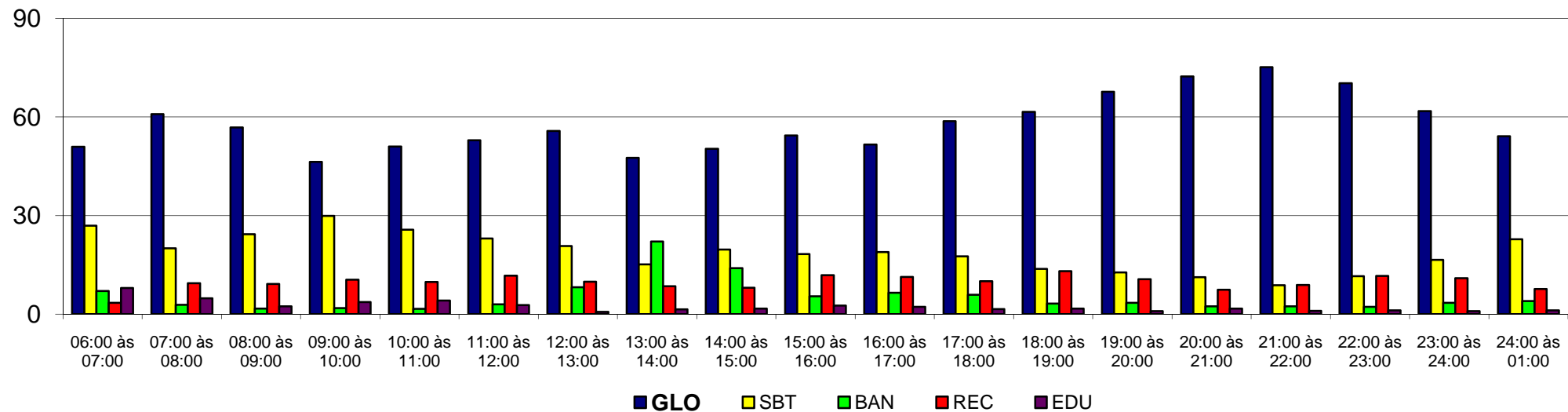


SHARE (%) POR FAIXA HORÁRIA

Share	GLO	SBT	BAN	REC	EDU
06:00 às 07:00	51	27	7	3	8
07:00 às 08:00	61	20	3	9	5
08:00 às 09:00	57	24	2	9	2
09:00 às 10:00	46	30	2	10	4
10:00 às 11:00	51	26	2	10	4
11:00 às 12:00	53	23	3	12	3
12:00 às 13:00	56	21	8	10	1
13:00 às 14:00	48	15	22	9	1
14:00 às 15:00	50	20	14	8	2
15:00 às 16:00	54	18	5	12	3
16:00 às 17:00	52	19	7	11	2
17:00 às 18:00	59	18	6	10	2
18:00 às 19:00	62	14	3	13	2
19:00 às 20:00	68	13	3	11	1
20:00 às 21:00	72	11	2	7	2
21:00 às 22:00	75	9	2	9	1
22:00 às 23:00	70	12	2	12	1
23:00 às 24:00	62	17	3	11	1
24:00 às 01:00	54	23	4	8	1

A TV ANHANGUERA POSSUI O MAIOR SHARE EM TODAS AS FAIXAS HORÁRIAS

Fonte: Ibope Goiânia - dados domiciliares - de hora em hora (junho/07)

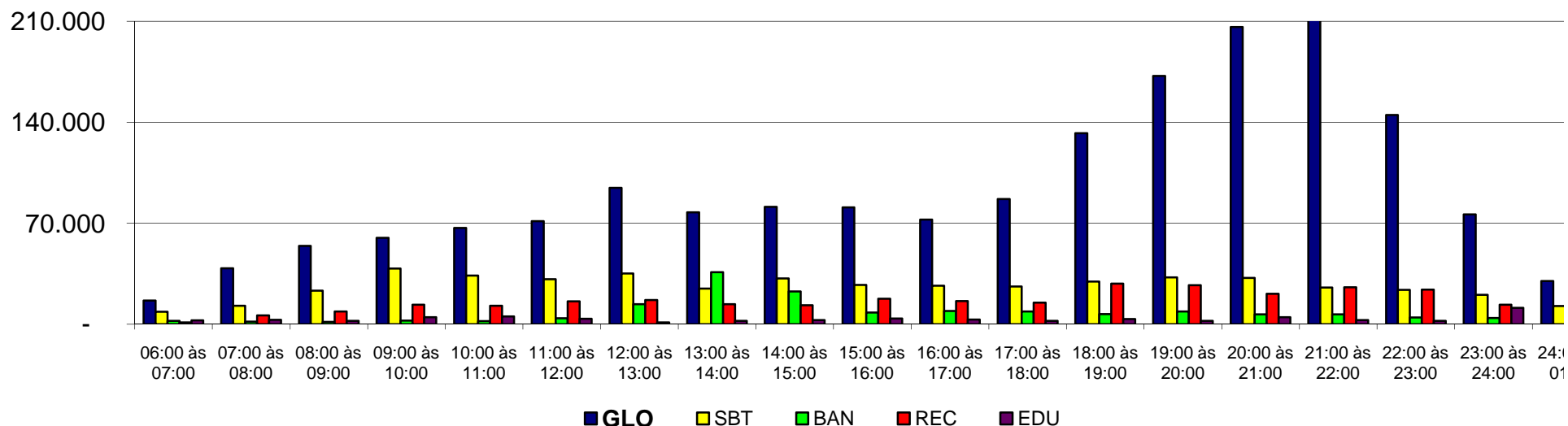


Nº DE DOMICÍLIOS SINTONIZADOS - DE HORA EM HORA

Nº DE DOMIC	GLO	SBT	BAN	REC	EDU
06:00 às 07:00	16.360	8.660	2.270	1.100	2.570
07:00 às 08:00	38.760	12.730	1.780	6.010	3.050
08:00 às 09:00	54.250	23.230	1.590	8.770	2.250
09:00 às 10:00	59.780	38.490	2.390	13.480	4.760
10:00 às 11:00	66.730	33.600	2.130	12.800	5.420
11:00 às 12:00	71.370	31.070	4.020	15.750	3.750
12:00 às 13:00	94.540	35.200	13.830	16.740	1.130
13:00 às 14:00	77.500	24.720	35.950	13.870	2.340
14:00 às 15:00	81.430	31.770	22.630	13.060	2.780
15:00 às 16:00	80.940	27.170	8.070	17.590	3.860
16:00 às 17:00	72.490	26.550	9.140	15.950	3.150
17:00 às 18:00	86.780	26.030	8.700	14.850	2.220
18:00 às 19:00	132.400	29.560	6.920	28.150	3.610
19:00 às 20:00	172.120	32.340	8.700	27.020	2.320
20:00 às 21:00	206.070	32.060	6.750	21.070	4.770
21:00 às 22:00	215.820	25.320	6.780	25.550	2.810
22:00 às 23:00	145.110	23.790	4.530	24.000	2.300
23:00 às 24:00	76.120	20.390	4.220	13.500	11.300
24:00 às 01:00	29.880	12.560	2.210	4.230	0.650

A MAIORIA DOS DOMICÍLIOS DE GOIÂNIA FICAM SINTONIZADOS NA TV ANHANGUERA

Fonte: Ibope Goiânia - dados domiciliares - de hora em hora (junho/07)

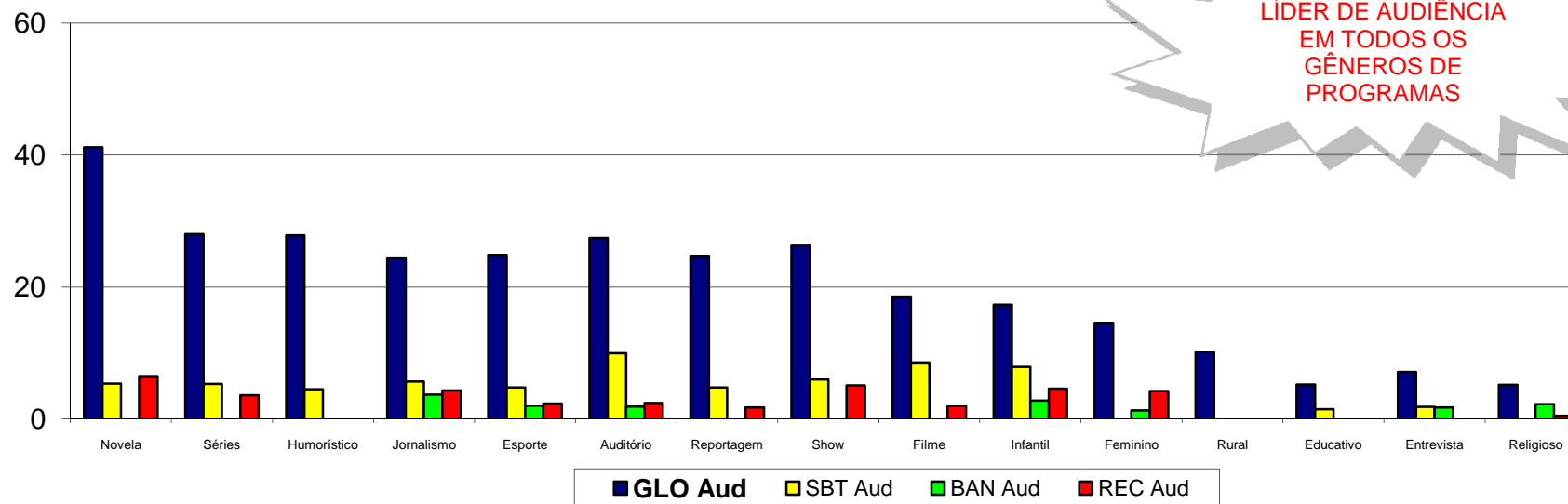


AUDIÊNCIA POR GÊNERO DE PROGRAMA

GÊNEROS	GLO			SBT			BAN			REC		
	Aud	Share	Nº domic.	Aud	Share	Nº domic.	Aud	Share	Nº domic.	Aud	Share	Nº domic.
Novela	41	67	156.130	5	13	20.310	-	-	-	7	12	24.670
Séries	28	63	106.200	5	17	20.170	-	1	1.010	4	11	13.650
Humorístico	28	61	105.470	4	12	17.020	-	-	-	-	-	-
Jornalismo	24	60	92.630	6	18	21.580	4	8	13.970	4	9	16.500
Esporte	25	58	94.280	5	12	18.070	2	4	7.680	2	6	8.950
Auditório	27	51	104.040	10	18	37.750	2	4	7.240	2	4	9.240
Reportagem	25	65	93.740	5	11	18.130	-	1	1.180	2	7	6.600
Show	26	52	99.960	6	7	22.740	-	4	1.870	5	12	19.250
Filme	19	57	70.300	9	21	32.540	-	-	-	2	6	7.590
Infantil	17	49	65.720	8	26	30.000	3	8	10.670	5	9	17.370
Feminino	15	50	55.310	-	-	-	1	4	4.880	4	12	16.150
Rural	10	60	38.560	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Educativo	5	57	19.880	1	25	5.620	-	-	-	-	-	-
Entrevista	7	51	26.960	2	16	6.920	2	7	6.580	-	-	-
Religioso	5	58	19.720	-	-	-	2	6	8.540	1	4	1.930

Fonte: Pesquisa Ibope Goiânia

Dados domiciliares - Junho de 2007

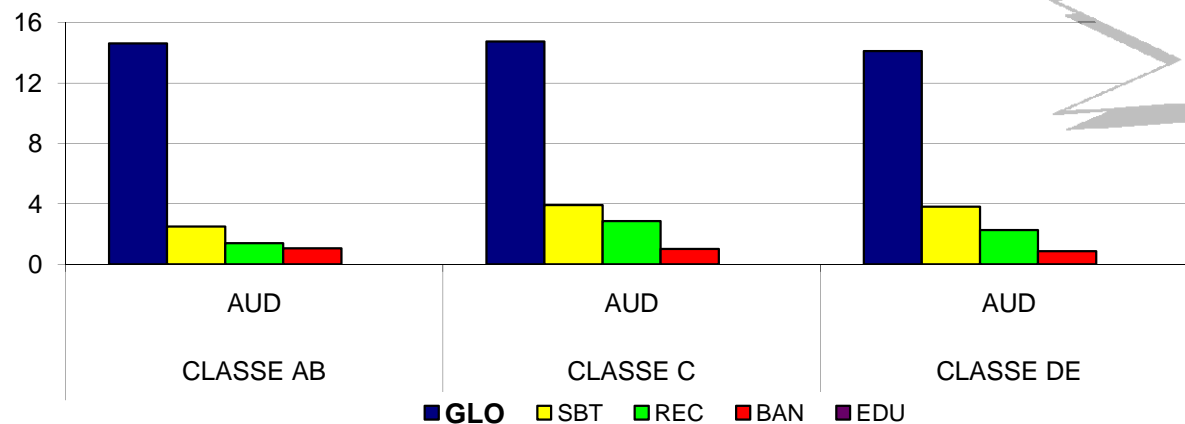


Fonte: Mquiz Ibope Goiânia - Outubro de 2006 - Dados Domiciliares

MÉDIA DE AUDIÊNCIA POR CLASSE SOCIAL

EMISSORAS	CLASSE AB			CLASSE C			CLASSE DE		
	AUD	SHARE	Nº TELESP.	AUD	SHARE	Nº TELESP.	AUD	SHARE	Nº TELESP.
GLO	15	62	43.490	15	57	84.690	14	62	39.680
SBT	3	13	7.420	4	18	22.510	4	21	10.730
REC	1	7	4.150	3	12	16.440	2	9	6.340
BAN	1	5	3.150	1	5	5.780	1	3	2.460
EDU	0	1	540	0	3	2.610	0	1	670

Fonte: Pesquisa Ibope Goiânia
Dados individuais - Junho de 2007



TV ANHANGUERA:
LÍDER EM TODAS AS CLASSES
SOCIAIS

Fonte: Ibope Goiânia - Outubro de 2006 - Dados Domiciliares

MÉDIA DE AUDIÊNCIA NOS TARGETS

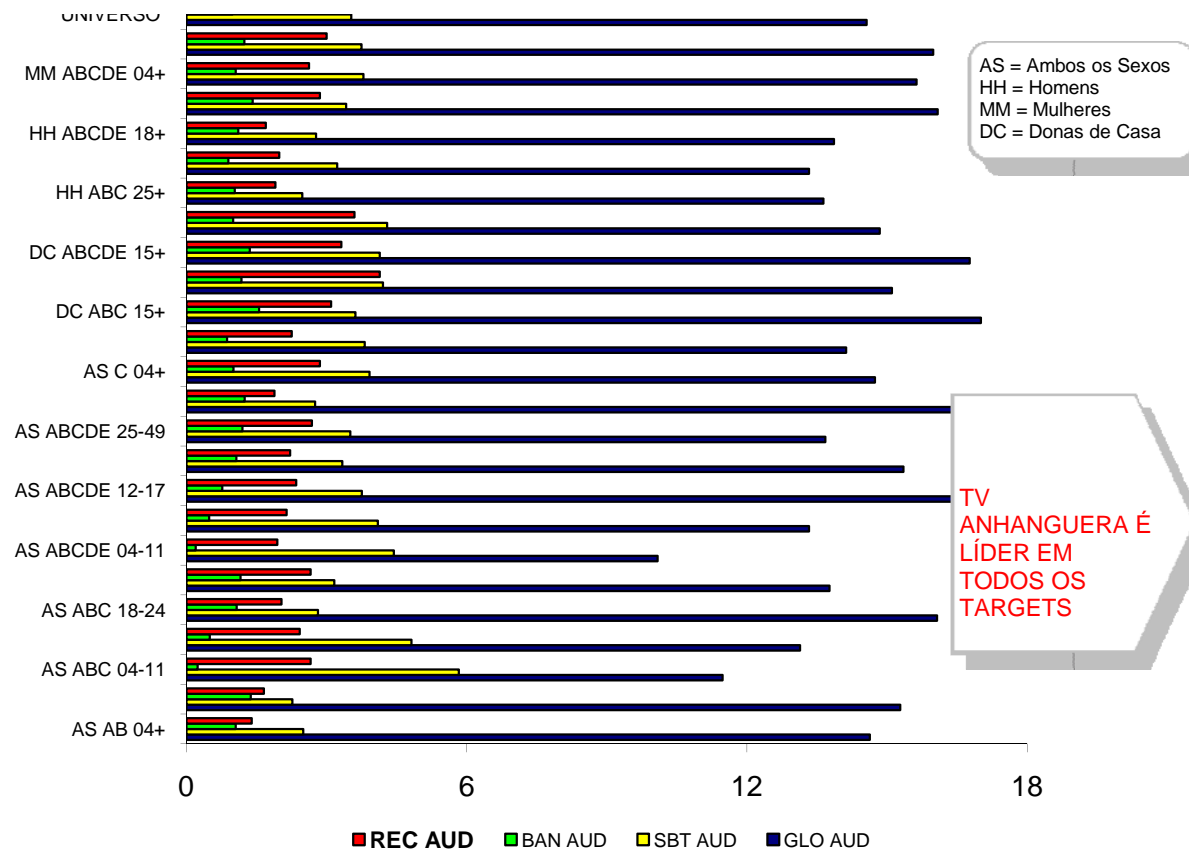
SEXO/CLASSE SOCIAL/FAIXA ETÁRIA	GLO		SBT		BAN		REC		EDU	
	AUD	SHARE	AUD	SHARE	AUD	SHARE	AUD	SHARE	AUD	SHARE
AS AB 04+	15	62	3	13	1	5	1	7	0	1
AS AB 25+	15	62	2	10	1	6	2	9	0	1
AS ABC 04-11	11	50	6	26	0	1	3	11	1	3
AS ABC 04-17	13	53	5	24	1	3	2	10	0	2
AS ABC 18-24	16	68	3	14	1	4	2	8	0	0
AS ABC 25-49	14	57	3	16	1	6	3	12	0	2
AS ABCDE 04-11	10	52	4	25	0	1	2	10	1	3
AS ABCDE 04-17	13	57	4	22	0	3	2	9	0	2
AS ABCDE 12-17	17	62	4	19	1	4	2	8	0	1
AS ABCDE 18-24	15	65	3	16	1	4	2	9	0	0
AS ABCDE 25-49	14	56	4	18	1	5	3	12	0	1
AS ABCDE 50+	18	63	3	10	1	5	2	10	1	3
AS C 04+	15	57	4	18	1	5	3	12	0	3
AS DE 04+	14	62	4	21	1	3	2	9	0	1
DC ABC 15+	17	60	4	13	2	6	3	12	0	2
DC ABC cc 02-14	15	58	4	15	1	5	4	14	0	1
DC ABCDE 15+	17	59	4	16	1	5	3	12	0	2
DC ABCDE cc 02-14	15	56	4	17	1	5	4	15	0	1
HH ABC 25+	14	59	2	14	1	6	2	11	0	2
HH ABCDE 04+	13	59	3	18	1	5	2	9	0	2
HH ABCDE 18+	14	61	3	15	1	6	2	9	0	1
MM ABC 25+	16	58	3	13	1	6	3	12	0	2
MM ABCDE 04+	16	59	4	18	1	4	3	10	0	2
MM ABCDE 18+	16	59	4	16	1	5	3	12	0	2
UNIVERSO	15	59	4	18	1	5	2	10	0	2

Fonte: Pesquisa Ibope Goiânia
Dados individuais - Junho de 2007

UNIVERSO 

Fonte: Ibope Goiânia - outubro 2006 - Dados Domiciliares

MÉDIA DE AUDIÊNCIA NOS TARGETS



RESUMO IBOPE GOIÂNIA - JUNHO DE 2007

PRAÇA: GOIÂNIA				TABELA DE PREÇOS: abril de 2007 a outubro de 2007								PERFIL/QUALIFICAÇÃO DE AUDIÊNCIA													
DOM.C/ TV: 379.100				TOTAL INDIVÍDUOS: 1.153.046								CUSTOS													
Fonte: Pesquisa Ibope Goiânia - 24 a 30 de junho de 2007				N.MÉDIO				CUSTOS				SEXO %			C.SOCIAL %			FAIXA ETÁRIA %							
GÊNERO	RED	PROGRAMA	HORÁRIO	Dados Domiciliares				Dados Individuais				POR INSERÇÃO 30"	CPM	Amb	HH	MM	AB	C	DE	Ambos ABCDE					
				AUD	PART.	DOM SINT.	P/APAR.	AUD	PART.	TELESP.	04-17			18+	18+	04+	04+	04+	04-11	12-17	18-24	25-49	50+		
				27%	33%	40%	26%	50%	24%	14%	14%			17%	40%	15%									
Série	Glo	A GRANDE FAMÍLIA	22:05	39	75	147.140	1,97	25	76	289.610	4.455,00	15,38	17	43	39	32	48	21	4	13	20	48	15		
Infantil	Glo	A TURMA DO DIDI	12:30	16	46	58.850	1,89	10	49	111.020	941,00	8,48	26	34	40	33	56	11	14	12	25	35	14		
Educativo	Glo	AÇÃO	07:40	9	69	33.310	1,55	4	69	51.780	-	-	22	43	35	44	39	17	15	7	5	34	39		
Esporte	Glo	AUTO ESPORTE	09:00	20	63	74.680	1,72	11	71	128.630	1.569,00	12,20	24	36	40	33	51	16	10	14	21	38	17		
Esporte	Glo	AUTOMOBILISMO MAT	09:00	11	42	41.610	1,80	6	49	74.730	-	-	39	25	36	30	45	25	10	29	14	30	18		
Jornalismo	Glo	BOM DIA BRASIL	07:15	11	59	41.990	1,36	5	56	57.120	651,00	11,40	9	43	47	27	57	16	5	5	21	40	30		
Jornalismo	Glo	BOM DIA GOIAS	06:30	6	54	23.830	1,45	3	49	34.450	427,00	12,39	6	45	48	41	48	11	2	5	16	46	31		
Auditório	Glo	CALDEIRAO DO HUCK	14:40	25	59	96.310	1,60	13	60	153.810	793,00	5,16	30	28	41	29	45	25	14	16	16	33	21		
Humorístico	Glo	CASSETA E PLANETA	22:05	39	68	146.110	2,09	27	71	305.910	4.038,00	13,20	24	38	38	24	55	20	10	14	20	41	16		
Auditório	Glo	DOMINGAO DO FAUSTAO	15:00	28	47	107.320	2,09	19	51	223.810	3.278,00	14,65	20	37	43	29	55	15	7	12	23	39	19		
Filme	Glo	DOMINGO MAIOR	23:40	9	41	33.570	1,60	5	45	53.830	397,00	7,38	26	36	39	15	53	32	1	25	18	47	10		
Esporte	Glo	ESPORTE ESPETACULAR	09:30	21	61	80.810	1,74	12	65	140.660	1.718,00	12,21	21	39	41	32	49	20	8	12	24	41	15		
Show	Glo	ESTRELAS	13:45	24	63	91.950	1,57	13	62	144.180	778,00	5,40	22	30	49	28	48	24	13	8	14	38	26		
Show	Glo	FANTASTICO	20:30	39	62	146.710	1,94	25	61	284.910	5.823,00	20,44	18	38	44	28	50	22	5	12	15	44	23		
Esporte	Glo	FUTEBOL QA	21:30	45	80	168.800	1,81	26	80	304.910	2.749,00	9,02	22	42	35	26	48	26	11	12	17	43	18		
Esporte	Glo	FUTEBOL VES DOM	16:00	27	54	101.750	1,71	15	55	173.640	3.278,00	18,88	27	36	37	30	50	20	10	17	17	38	18		
Educativo	Glo	GLOBO CIENCIA MAT	06:45	5	64	17.170	1,51	2	70	26.000	108,00	4,15	8	54	38	52	31	17	5	3	6	43	44		
Educativo	Glo	GLOBO ECOLOGIA	07:15	9	75	32.580	1,54	4	77	50.200	148,00	2,95	21	41	38	42	40	17	14	7	5	36	38		
Educativo	Glo	GLOBO EDUCAÇÃO	06:25	4	55	13.300	1,77	2	67	23.500	-	-	4	60	36	47	39	14	0	4	11	45	41		
Esporte	Glo	GLOBO ESPORTE	12:45	25	55	95.580	1,52	13	58	145.730	2.130,00	14,62	19	29	52	31	49	21	9	11	20	34	26		
Jornalismo	Glo	GLOBO NOTÍCIA MAT	09:30	16	44	61.590	1,56	8	49	96.170	-	-	49	13	38	24	42	33	20	29	19	22	10		
Jornalismo	Glo	GLOBO NOTÍCIA VES	17:30	24	62	90.970	1,70	13	64	155.050	-	-	31	24	45	24	55	21	12	19	20	31	17		
Reportagem	Glo	GLOBO REPORTER	22:05	36	66	134.880	1,85	22	61	249.090	3.826,00	15,36	20	36	44	22	55	23	6	14	19	41	19		
Rural	Glo	GLOBO RURAL DIARIO	06:15	4	46	14.520	1,53	2	42	22.230	386,00	17,36	7	44	49	43	47	10	1	6	14	52	27		
Rural	Glo	GLOBO RURAL DM	08:00	20	79	74.800	1,60	10	80	119.820	1.420,00	11,85	23	36	42	35	54	11	13	10	12	46	19		
Jornalismo	Glo	JORNAL ANHANGUERA 1ªED.	12:00	26	57	97.810	1,51	13	60	147.370	2.130,00	14,45	20	31	50	32	46	21	10	10	21	33	26		
Jornalismo	Glo	JORNAL ANHANGUERA 2ªED.	18:55	45	69	172.380	1,97	29	68	338.920	4.136,00	12,20	24	32	44	23	51	25	8	16	13	41	22		
Jornalismo	Glo	JORNAL DA GLOBO	23:45	11	58	42.150	1,66	6	61	70.040	903,00	12,89	21	42	37	25	48	27	3	17	23	45	11		
Rural	Glo	JORNAL DO CAMPO	07:00	9	62	33.260	1,38	4	55	45.810	651,00	14,21	14	52	35	41	52	7	2	11	11	51	24		
Jornalismo	Glo	JORNAL HOJE	13:15	20	48	77.410	1,51	10	50	117.040	2.130,00	18,20	20	27	52	32	50	18	8	12	18	35	27		
Jornalismo	Glo	JORNAL NACIONAL	20:15	57	75	214.660	2,05	38	74	440.890	6.332,00	14,36	21	34	44	23	51	25	8	14	17	40	22		
Reportagem	Glo	LINHA DIRETA	22:50	19	59	73.790	1,70	11	60	125.360	1.864,00	14,87	18	42	40	29	34	37	1	17	21	50	11		
Feminino	Glo	MAIS VOCE	08:05	15	50	55.310	1,53	7	52	84.610	545,00	6,44	36	19	45	28	47	25	15	21	20	28	16		
Séries	Glo	MALHACAO	17:35	29	64	111.530	1,74	17	66	194.120	1.365,00	7,03	27	25	48	22	54	24	10	17	20	31	22		
Novela	Glo	NOVELA I	18:05	37	65	140.030	1,82	22	64	254.460	2.449,00	9,62	22	31	47	23	51	26	8	14	15	35	27		
Novela	Glo	NOVELA II	19:15	50	72	190.680	2,05	34	73	390.730	3.822,00	9,78	24	32	44	23	52	26	9	15	15	40	21		
Novela	Glo	NOVELA III	20:55	56	76	212.830	2,06	38	75	437.920	6.249,00	14,27	22	34	43	24	50	26	8	14	17	41	19		
Reportagem	Glo	PEQUENAS EMPRESAS	07:30	12	69	45.400	1,53	6	65	69.490	315,00	4,53	19	44	37	40	48	11	4	15	10	49	22		
Entrevista	Glo	PROGRAMA DO JÔ	00:15	7	51	26.960	1,66	4	55	44.710	637,00	14,25	25	40	34	21	53	26	3	23	24	42	9		
Filme	Glo	SESSAO DA TARDE	15:35	18	54	66.790	1,62	9	58	108.340	368,00	3,40	34	21	44	28	52	20	13	21	22	30	14		
Humorístico	Glo	SHOW DE DOMINGO	23:00	15	43	56.400	1,69	8	45	95.210	2.168,00	22,77	21	40	39	23	51	25	1	19	14	50	16		
Série	Glo	SHOW DE SEXTA FEIRA	23:05	16	52	59.900	1,53	8	47	91.930	1.928,00	20,97	19	33	49	27	51	22	4	14	19	46	17		
Humorístico	Glo	SHOW DE TERÇA FEIRA	22:40	27	62	102.370	1,96	17	64	200.590	2.053,00	10,23	24	38	38	24	49	27	10	14	20	43	13		
Infantil	Glo	SITIO DO PICA PAU AMARELO	9:50	16	45	61.530	1,58	8	50	97.380	311,00	3,19	49	13	37	23	41	35	20	29	19	22	10		
Filme	Glo	SUPERCINE	23:10	15	68	57.670	1,73	9	61	99.630	996,00	10,00	25	36	38	31	46	22	6	19	22	43	11		
Filme	Glo	TELA QUENTE	22:05	30	76	114.800	1,94	19	77	222.800	2.749,00	12,34	21	40	39	25	52	23	8	13	18	46	15		
Educativo	Glo	TELECURSO 2000 MAT	05:30	4	44	13.410	1,42	2	39	19.100	-	-	8	43	49	46	44	9	2	7	15	50	27		
Filme	Glo	TEMPERATURA MÁXIMA	13:05	21	47	77.720	1,81	12	49	140.550	1.104,00	7,85	26	33	41	29	59	12	13	13	25	34	15		
Infantil	Glo	GLOBINHO	8:00	10	44	36.040	1,64	5	49	58.970	261,00	4,43	34	32	33	34	57	10	18	16	13	29	24		
Infantil	Glo	TV XUXA	10:20	19	50	70.680	1,59	10	56	112.590	320,00	2,84	47	18	35	21	43	36	20	27	23	22	8		
Novela	Glo	VALE A PENA VER DE NOVO	14:35	21	55	79.650	1,59	11	60	126.600	891,00	7,04	34	15	51	21	60	19	13	21	24	28	15		
Show	Glo	VIDEO SHOW	13:45	19	45	73.350	1,53	10	48	112.230	1.205,00	10,74	30	18	52	29	55	16	10	20	18	30	21		
Humorístico	Glo	ZORRA TOTAL	22:05	30	65	113.520	1,78	18	59	202.620	1.973,00	9,74	18	36	46	27	53	19	5	13	24	43	15		

TABELA DE TARGET - GOIÂNIA
IBOPE - JUNHO 2007

Targets	%	Nºabsoluto	Casos	Classe Social			Sexo		Idade					
				A/B	C	D/E	HH	MM	04/11	12/17	18/24	25/34	35/49	50+
Total de Indivíduos		1.153.046	708	25,8	49,8	24,4	46,6	53,4	13,6	13,8	17,5	17,8	21,8	15,5
Total de Domicílios		379.100												
Targets Demográficos														
HH ABCDE 04+	46,6	537,299	342	26,6	48,6	24,7	100,0	0,0	14,9	14,2	18,0	17,8	20,7	14,5
MM ABCDE 04+	53,4	615,747	366	25,0	50,9	24,1	0,0	100,0	12,5	13,5	17,1	17,9	22,8	16,3
AS ABCDE 04-17	27,4	315,718	196	20,3	51,1	28,6	49,4	50,6	49,7	50,3	0,0	0,0	0,0	0,0
HH ABCDE 18+	33,1	381,369	242	28,8	48,4	22,9	100,0	0,0	0,0	0,0	25,4	25,0	29,2	20,4
MM ABCDE 18+	39,5	455,959	270	27,1	50,2	22,7	0,0	100,0	0,0	0,0	23,1	24,2	30,8	22,0
AS ABCDE 04-11	13,6	156,834	97	17,0	51,9	31,2	50,9	49,1	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AS ABCDE 12-17	13,8	158,884	99	23,7	50,4	26,0	47,9	52,1	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AS ABCDE 18-24	17,5	201,951	122	27,6	49,9	22,5	47,9	52,1	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
AS ABCDE 25-49	39,7	457,278	273	25,2	51,7	23,1	45,2	54,8	0,0	0,0	0,0	45,0	55,1	0,0
AS ABCDE 50+	15,4	178,099	117	34,9	42,8	22,3	43,8	56,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
AS AB 04+	25,8	297,313	111	100,0	0,0	0,0	48,1	51,9	9,0	12,6	18,8	14,9	23,8	20,9
AS C 04+	49,8	574,677	397	0,0	100,0	0,0	45,5	54,5	14,2	13,9	17,5	19,3	21,9	13,3
AS DE 04+	24,4	281,056	200	0,0	0,0	100,0	47,3	52,7	17,4	14,7	16,2	17,9	19,7	14,1
AS ABC 04-11	9,4	107,920	54	24,6	75,4	0,0	50,2	49,8	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
AS ABC 04-17	19,6	225,496	120	28,5	71,5	0,0	48,9	51,1	47,9	52,1	0,0	0,0	0,0	0,0
AS ABC 18-24	13,6	156,552	96	35,6	64,4	0,0	46,7	53,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0
AS ABC 25-49	30,5	351,567	200	32,8	67,2	0,0	45,2	54,8	0,0	0,0	0,0	44,2	55,9	0,0
AS AB 25+	15,4	177,368	70	100,0	0,0	0,0	45,8	54,2	0,0	0,0	0,0	25,0	39,9	35,1
HH ABC 25+	19,2	221,112	132	36,8	63,2	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	32,1	39,7	28,2
MM ABC 25+	23,3	268,830	160	35,7	64,3	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	31,3	40,4	28,3
DC ABCDE 15+	32,9	379,095	210	24,1	50,1	25,9	8,3	91,7	0,0	3,1	12,2	23,3	35,4	26,0
DC ABC 15+	24,4	281,100	150	32,5	67,5	0,0	5,8	94,2	0,0	2,5	11,8	24,5	35,3	25,9
DC ABCDE cc 02-14	16,6	190,847	102	20,2	51,4	28,4	4,8	95,2	0,0	0,0	12,6	32,2	40,4	14,7
DC ABC cc 02-14	11,9	136,664	66	28,2	71,8	0,0	3,4	96,7	0,0	0,0	11,9	33,9	40,3	13,9

Fonte: Mquiz Ibope Goiânia - Junho 2007